

DEPARTEMENT DE L'ORNE
COMMUNAUTE DE COMMUNES
LA FERTE-ST MICHEL

DELIBERATION
DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE
- 24 SEPTEMBRE 2014 -

NOMBRE DE CONSEILLERS

En Exercice	22
Présents	18
Absents	04
Votants	21

Le onze juin deux-mille quatorze à vingt heures trente, le Conseil Communautaire de la Communauté de Communes La Ferté-Saint Michel dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire, à la Mairie de La Ferté-Macé, sous la présidence de Monsieur Jacques DALMONT, Président.

Date de convocation du Conseil Municipal : 15 SEPTEMBRE 2014

Présents : Monsieur Jacques DALMONT, Madame Noëlle POIRIER, Monsieur Didier THÉVENARD, Monsieur Franck QUÉRU, Monsieur Sylvain JARRY, Madame Thérèse LETINTURIER, Monsieur Yvon FRÉMONT, Madame Armelle DESTAIS, Monsieur Marc MAILLARD, Madame Chantal LEUDIERE, Monsieur Denis DUGRAIS, Monsieur Christian GUERIN, Madame Isabelle GARNIER, Monsieur Daniel CORBIÈRE, Madame Virginie DREUX-COUSIN, Monsieur Stéphane ANDRIEU, Madame Isabelle MICALAUDIE, Monsieur Samuel RADIGUE, Madame Nadège QUENTIN.

Absents : Madame Christian CLÉMENT, Monsieur José COLLADO, Madame Annick JARRY, Madame Nadège QUENTIN.

Délégations : Monsieur José COLLADO avait délégué ses pouvoirs à Monsieur Yvon FRÉMONT, Madame Annick JARRY avait délégué ses pouvoirs à Madame Thérèse LETINTURIER, Madame Nadège QUENTIN avait délégué ses pouvoirs à Madame Noëlle POIRIER.

Conformément à l'article L2121-15 du Code Général des Collectivités Territoriales, Madame Virginie DREUX-COUSIN est élue, à l'unanimité, secrétaire de séance.

OBJET : REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE.

Monsieur le Président indique à l'Assemblée que par délibération en date du 05 mars 2014, le Conseil Communautaire a décidé de prescrire l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité (RLP) sur le territoire intercommunal.

Rappel du contexte :

La réglementation de l'affichage publicitaire du territoire de la Communauté de Communes La Ferté-St Michel était le suivant :

- un territoire n'étant pas couvert par une réglementation locale,
- une forte pression publicitaire en entrées de Ville notamment avec les préenseignes dérogatoires,
- d'importants besoins d'affichage des acteurs économiques locaux notamment en zone d'activités et en Centre-Ville,

D/14/051/C

- l'interdiction de la publicité en agglomération car la Communauté de Communes est située dans le Parc Naturel Régional Normandie-Maine,
- la présence de Zones d'Activités situées hors agglomération exclusives de toute habitation.

Dans le cadre de la réunion de démarrage de la procédure d'élaboration du RLP, la commission ad-hoc, accompagnée par le bureau d'étude, a souhaité préciser les objectifs visés comme suit :

Objectifs :

Conformément à l'article L. 123-6 du Code de l'Urbanisme, les objectifs du Règlement Local de Publicité Intercommunal de la Communauté de Communes La Ferté-St Michel sont les suivants :

- Amélioration de l'image des entrées de Ville notamment le long de la D916, la D908 et la D19.
- Amélioration de l'image du Centre-Ville de La Ferté Macé et des Zones d'Activités notamment la Zone Commerciale du Lac, la Zone Commerciale du Parc et la Zone Industrielle Beauregard.
- Adaptation des contraintes existantes en matière de publicité sur le territoire afin de concilier la protection du cadre de vie et les enjeux économiques locaux.

Le Conseil Communautaire, après avoir délibéré, à l'unanimité :

- VALIDE ces objectifs et CONSIDERE qu'ils complètent la délibération du 05 mars 2014.



FAIT ET DELIBERE EN SEANCE LES JOUR, MOIS ET AN SUSDITS,
LE PRESIDENT

