

COMMUNAUTE DE COMMUNES
LA FERTE - ST MICHEL



Département de l'Orne

Communauté de communes de la Ferté-Saint Michel

REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

Tome 2 : partie réglementaire

Version approuvée

Sommaire

Titre 1 : Champ d'application et zonage	3
Article 1 Champ d'application territorial	3
Article 2 Portée du règlement.....	3
Article 3 Zonage.....	3
Titre 2 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes	4
Article 4 Exception.....	4
Article 5 Densité	4
Article 6 Publicité apposée sur un mur	4
Article 7 Publicité installée à titre accessoire sur le mobilier urbain	4
Article 8 Préenseignes	4
Titre 3 : Dispositions applicables aux enseignes	5
Article 9 Interdiction.....	5
Article 10 Implantation des enseignes sur bâtiment	5
Article 11 Enseigne perpendiculaire au mur	5
Article 12 Enseigne de plus d'un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol	5
Article 13 Enseigne de moins d'un mètre carré ou égale à un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol	6
Article 14 Enseigne sur clôture.....	6
Article 15 Enseigne lumineuse	6
Titre 4 : Dispositions applicables aux enseignes temporaires	7
Article 16. Enseigne temporaire.....	7



Titre 1 : Champ d'application et zonage

Article 1 Champ d'application territorial

Le présent règlement s'applique au territoire de la communauté de communes de la Ferté-Saint-Michel.

Article 2 Portée du règlement

Afin d'assurer la protection du cadre de vie, le présent règlement vient adapter les dispositions nationales applicables à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique.

Les dispositions du présent règlement ne s'appliquent pas à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes situées à l'intérieur d'un local, sauf si l'utilisation de celui-ci est principalement celle d'un support de publicité.

Les dispositions du présent règlement ne s'appliquent pas aux dispositifs réservés à l'affichage d'opinion et à la publicité relative aux activités des associations sans but lucratif.

Article 3 Zonage

Une zone de publicité réglementée est instituée sur le territoire intercommunal.

Elle concerne uniquement les publicités et préenseignes et couvre le centre-ville de la Ferté-Macé à l'exception du cœur historique ainsi que les zones d'activités du Lac, du Parc et de Beauregard.

Cette zone est délimitée sur les documents graphiques.

Titre 2 : Dispositions applicables aux publicités et aux préenseignes

Ces dispositions sont applicables uniquement dans la zone de publicité règlementée. En dehors de la zone de publicité définie à l'article 3, toute publicité est interdite.

Article 4 Exception

Dans la zone de publicité règlementée, les seules publicités autorisées sont celles :

- installées, à titre accessoire, sur le mobilier urbain,
- apposées sur un mur aveugle.

Les publicités lumineuses sont interdites à l'exception de celles éclairées par projection ou transparence. Les publicités lumineuses sont éteintes entre 23h30 et 06h00 y compris celles supportées par le mobilier urbain.

Article 5 Densité

Il ne peut être installé qu'une seule publicité sur un mur sur les unités foncières bordant une voie ouverte à la circulation publique.

Il ne peut être installé qu'une seule publicité sur mobilier urbain sur le domaine public au droit des unités foncières bordant une voie ouverte à la circulation publique.

Article 6 Publicité apposée sur un mur

La publicité apposée sur un mur ne peut avoir une surface unitaire excédant 2,5 mètres carrés, ni s'élever à plus de 4 mètres au-dessus du niveau du sol.

La publicité apposée sur un mur, ne peut être placée à moins de 0,5 mètre de l'arête de ce mur ou de cette clôture.

Article 7 Publicité installée à titre accessoire sur le mobilier urbain

La publicité installée sur mobilier urbain ne peut avoir une surface unitaire excédant 2 mètres carrés, ni s'élever à plus de 3 mètres au-dessus du niveau du sol.

La publicité installée sur mobilier urbain ne peut être placée à moins de dix mètres d'une baie d'un immeuble d'habitation situé sur un fonds voisin lorsqu'elle se trouve en avant du plan du mur contenant cette baie.

Article 8 Préenseignes

Les préenseignes situées dans la zone de publicité règlementée sont soumises aux dispositions qui régissent la publicité.

Titre 3 : Dispositions applicables aux enseignes

Ces dispositions sont applicables sur l'intégralité du territoire intercommunal, y compris hors agglomération.

Article 9 Interdiction

Les enseignes sont interdites sur :

- les toitures ou terrasses en tenant lieu,
- les auvents ou marquises,
- les garde-corps de balcon ou balconnet,
- les arbres.

Article 10 Implantation des enseignes sur bâtiment

Les enseignes perpendiculaires et parallèles ne peuvent recouvrir les éléments de décoration de la façade. Ces enseignes doivent de plus respecter les lignes de composition horizontales et verticales du bâtiment sur lequel elles sont situées.

Les enseignes apposées sur une façade commerciale d'un établissement ne peuvent avoir une surface cumulée excédant 15 % de la surface de cette façade. Toutefois, cette surface peut être portée à 25 %, lorsque la façade commerciale de l'établissement est inférieure à 50 mètres carrés, dans la limite de 7 mètres carrés.

Le deuxième alinéa du présent article ne s'applique pas aux activités culturelles et aux établissements ou catégories d'établissements culturels dont la liste est fixée par arrêté du ministre chargé de la culture.

Article 11 Enseigne perpendiculaire au mur

Les enseignes perpendiculaires sont limitées en nombre à deux par façade d'une même activité.

L'enseigne perpendiculaire ne doit pas constituer par rapport au mur, une saillie supérieure au dixième de la distance séparant les deux alignements de la voie publique. Dans tous les cas, cette saillie ne peut excéder 80 centimètres.

L'enseigne perpendiculaire ne peut être apposée au-dessus des limites du plancher du premier étage et doit être implantée au même niveau que l'enseigne parallèle au mur sauf incompatibilité avec le règlement de voirie.

Article 12 Enseigne de plus d'un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol

Une enseigne scellée au sol ou installée directement sur le sol ne peut avoir une surface unitaire excédant 4 mètres carrés. Elle ne peut ni s'élever à plus de 6 mètres au-dessus du niveau du sol, ni excéder 1,5 mètre en largeur.

Article 13 Enseigne de moins d'un mètre carré ou égale à un mètre carré, scellée au sol ou installée directement sur le sol

Les enseignes de moins d'un mètre carré ou égale à un mètre carré, scellées au sol ou installées directement sur le sol sont limitées en nombre à deux dispositifs placés le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée. Elles ne peuvent s'élever à plus de 1,50 mètre au-dessus du niveau du sol.

Article 14 Enseigne sur clôture

Les enseignes sur clôture sont limitées en nombre à un dispositif placé le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée. La surface unitaire maximale des enseignes sur clôture est de 2 mètres carrés.

Article 15 Enseigne lumineuse

Les enseignes lumineuses sont éteintes entre 23h30 et 06h00 lorsque l'activité signalée a cessé.

Lorsqu'une activité cesse ou commence entre 22h30 et 07h00, les enseignes sont éteintes au plus tard une heure après la cessation d'activité de l'établissement et peuvent être allumées une heure avant la reprise de cette activité.

Les enseignes numériques sont interdites à l'exception de celles concernant les services d'urgence comme les pharmacies.

Titre 4 : Dispositions applicables aux enseignes temporaires

Ces dispositions sont applicables sur l'intégralité du territoire intercommunal, y compris hors agglomération.

Article 16. Enseigne temporaire

Les enseignes temporaires parallèles au mur sont limitées en nombre à deux par façade d'une même activité. La surface unitaire maximale d'une enseigne temporaire parallèle au mur est de 1 mètre carré.

Les enseignes temporaires scellées au sol ou installées directement sur le sol sont limitées en nombre à deux placées le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique bordant l'immeuble où est exercée l'activité signalée. La surface unitaire maximale d'une enseigne temporaire scellée au sol ou installée directement sur le sol est de 1 mètre carré.